

Ιστορία και Δομή

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου είναι το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και ΜΜΕ που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ. Άρχισε να δέχεται φοιτητές από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91.

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού έχει τρεις Τομείς (Τομέας Επικοινωνίας, Τομέας Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και Τομέας Πολιτιστικής Διαχείρισης) και τρεις Κατευθύνσεις, που οδηγούν, ωστόσο, σε κοινό πτυχίο (Κατεύθυνση Πολιτισμού & Πολιτιστικής Διαχείρισης, Κατεύθυνση Μέσων Επικοινωνίας και Κατεύθυνση Διαφήμισης & Δημοσίων Σχέσεων). Το πρόγραμμα σπουδών συνδυάζει τη θεωρητική παιδεία με τη συστηματική πρακτική άσκηση στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού [Media Lab]. Το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συστήθηκε με το ΦΕΚ 126 Α (18.6.1999) και στοχεύει στο συντονισμό των δραστηριοτήτων πέντε εξειδικευμένων εργαστηρίων, την ανάληψη ερευνητικών προγραμμάτων, τον προγραμματισμό έκδοσης επιστημονικού περιοδικού, την οργάνωση επιστημονικών και άλλων δράσεων. Τα Εργαστήρια προσφέρονται κατά τη διάρκεια του τρίτου και τέταρτου έτους των σπουδών στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού. Συγκεκριμένα, στο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού υπάγονται τα εξής επιμέρους Εργαστήρια:

- A. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας
- B. Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών
- Γ. Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων
- Δ. Εργαστήριο Πολιτισμού
- Ε. Εργαστήριο Ρητορικής και Λόγου

Κατά τα δύο πρώτα έτη όλοι οι φοιτητές του Τμήματος έχουν κοινό πρόγραμμα, το οποίο και συνιστά τον Α΄ Κύκλο Σπουδών. Από το τρίτο έτος μπορούν να επιλέξουν μία από τις τρεις Κατευθύνσεις του Β΄ Κύκλου Σπουδών, καθώς και τα αντίστοιχα Εργαστήρια.

Παράλληλα, με το Εργαστήριο λειτουργεί και το Κέντρο Δράματος και Θεάματος που δραστηριοποιείται στο χώρο της τέχνης, με κρατικές και ιδιωτικές επιχορηγήσεις, και φιλοξενεί πλήθος συναφών εκδηλώσεων. Σημαντικό μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας αποτελεί και η συμμετοχή των φοιτητών στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης. Το Τμήμα παρέχει σε όλους σχεδόν τους τελειόφοιτους τη δυνατότητα να κάνουν αμοιβόμενη πρακτική άσκηση σε διάφορες επιχειρήσεις, κρατικούς οργανισμούς και ερευνητικά κέντρα.

Φιλοσοφία και στόχοι

Το Τμήμα προετοιμάζει τους φοιτητές του για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία εστιάζοντας τις σπουδές σε τρεις τομείς:

- α) Τα δικαιώματα, οι ευθύνες και ο ρόλος των ΜΜΕ στην κοινωνία.
- β) Θεωρία και πράξη των ΜΜΕ.

γ) Μελέτη του πολιτισμού (διαχρονική και συγχρονική) και μέριμα για τη βελτίωση του γενικού πνευματικού επιπέδου των φοιτητών.

Στους στόχους του Τμήματος συγκαταλέγονται, σε γενικές γραμμές, και τα εξής:

α) Η θεωρητική και ιστορικο-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας τόσο σε εκπαιδευτικό, όσο και σε ερευνητικό επίπεδο.

β) Η πρακτική άσκηση των φοιτητών στο χώρο των μέσων (έντυπος λόγος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, πολιτιστική διαχείριση, νέες τεχνολογίες, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, κ.ά.).

γ) Η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, καθώς και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.

δ) Η κατάρτιση ειδικών στην πολιτιστική διαχείριση, επικοινωνιολόγων, διαφημιστών, ειδικών στις δημόσιες σχέσεις και την εταιρική κοινωνική ευθύνη, καθώς και στελεχών ειδικευμένων σε όλες τις μορφές επικοινωνίας και ενημέρωσης.

Το Τμήμα φιλοδοξεί να προσφέρει, σταδιακά, τη δυνατότητα στους φοιτητές του να μελετήσουν τα μαζικά μέσα επικοινωνίας (έντυπη δημοσιογραφία, ραδιόφωνο, τηλεόραση, κινηματογράφος) τόσο στην ιστορική τους προοπτική, όσο και σε σχέση με τη σύγχρονη κοινωνία και να συνδέσει το θεωρητικό και εμπειρικό μέρος της σπουδής των μέσων με σημαντικά ζητήματα που αφορούν στη λογοτεχνία, τη φιλοσοφία, τις εικαστικές τέχνες, τη μουσική και το θέατρο.

Το Τμήμα προσφέρει επίσης τη δυνατότητα στους φοιτητές του να μελετήσουν τα κάτωθι:

- Τη δημοσιογραφική δεοντολογία και την πρακτική ηθική στην άσκηση της δημοσιογραφίας.
- Την επίδραση των ραγδαία εξελισσόμενων νέων τεχνολογιών στο επάγγελμα αλλά και ευρύτερα, στην κοινωνία.
- Τις σχέσεις των ΜΜΕ με την κοινωνία εν γένει αλλά ειδικότερα με ζητήματα που αφορούν στον ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση μιας δημοκρατικότερης και δικαιότερης κοινωνικής πραγματικότητας.
- Τη λειτουργία των ΜΜΕ και τα σημαντικά προβλήματα διοίκησης και οργάνωσης που αντιμετωπίζουν.
- Τους τρόπους έρευνας που είναι απαραίτητοι σε ένα δημοσιογράφο για την κατανόηση, ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων.
- Τους τρόπους παραγωγής και παρουσίασης υλικού στα ΜΜΕ.
- Τις καινούριες μορφές της πολιτιστικής διαχείρισης.
- Τις θεσμικές και οικονομικές παραμέτρους του πολιτισμού.
- Τις κυρίαρχες εξελίξεις στην τέχνη και στη σκέψη.
- Την πολιτική σημασία και την κοινωνική αξία της πολιτιστικής διπλωματίας.
- Τη γλώσσα των δημοσίων σχέσεων.
- Την επιχειρηματική ηθική.
- Τα δεδομένα του υλικού πολιτισμού.

Δραστηριότητες

Οι φοιτητές του Τμήματος δραστηριοποιούνται παραγωγικά στο χώρο της επικοινωνίας, του πολιτισμού, της διαφήμισης, της δημοσιογραφίας και της τέχνης, εκδίδοντας εφημερίδες, περιοδικά, και άλλα πειραματικά έντυπα, ηλεκτρονικά περιοδικά, οργανώνοντας θεατρικές παραστάσεις, αγώνες αντιλογίας (debates), συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και ραδιοφωνικά προγράμματα και παράγοντας ταινίες μικρού μήκους.