

Histoire et Organisation

Le Département de Communication, Médias et Culture de l'Université Panteion est le premier des départements de communication et médias créé à l'Université grecque. Il a commencé à accueillir les étudiants à partir de l'année universitaire 1990-1991.

Le Département de Communication, Médias et Culture se divise en trois Options (Communication, Médias de Masse et Gestion Culturelle) et en trois Directions (« Culture et Gestion Culturelle » ; « Médias » ; « Publicité et Relations Publiques ») qui conduisent, toutefois, à un diplôme commun. Le programme d'études combine le savoir théorique avec la pratique au sein du Laboratoire de Communication, Médias et Culture [Media Lab]. Ce dernier a été créé par le J.O. 126 A du 18.06.1999 et a comme but la coordination des activités de cinq laboratoires spécialisés, l'entreprise des programmes de recherche, la programmation d'une édition scientifique, l'organisation des actions scientifiques et autres. Les laboratoires spécialisés sont suivis par les étudiants durant la troisième et la quatrième année d'études au Département de Communication, Médias et Culture. En particulier, au sein du Laboratoire de Communication, Médias et Culture sont inclus :

- A. Laboratoire de Journalisme**
- B. Laboratoire de Nouvelles Technologies**
- C. Laboratoire de Publicité et de Relations Publiques**
- D. Laboratoire de Culture**
- E. Laboratoire de Rhétorique et de Parole**

Durant les deux premières années tous les étudiants du Département suivent un programme commun qui consiste en un premier Cycle d'Etudes (cycle A). A partir de la troisième année ils peuvent choisir une des trois Directions du second Cycle d'Etudes (cycle B), ainsi que les Laboratoires correspondants.

En parallèle avec le Laboratoire, fonctionne le Centre de Drame et de Spectacle qui est actif dans le domaine de l'art fonctionnant avec des subventions publiques et privées et qui accueille un nombre important de manifestations.

Le stage effectué par les étudiants tient une part importante dans le processus éducatif. Le Département offre presque à tous les étudiants en fin d'études la possibilité d'effectuer un stage indemnisé au sein des entreprises, des organisations publiques et des centres de recherche.

Philosophie et Objectifs

Le Département prépare ses étudiants pour une insertion professionnelle en focalisant les études sur trois domaines :

- a) Droits, responsabilités et rôle des médias dans la société.
- b) Théorie et pratique des médias

c) Etude de la culture (diachronique et synchronique) dans un souci d'enrichissement permanent du niveau général intellectuel des étudiants.

De façon générale, dans les objectifs du Département sont inclus également :

- a) L'étude théorique, historique et empirique du phénomène de la communication, tant au niveau éducatif qu'à celui de la recherche.
- b) Le stage pratique des étudiants dans le domaine des médias (presse, radio, télévision, gestion de la culture, nouvelles technologies, publicité, relations publiques, etc.)
- c) La formation des journalistes et des professionnels de la presse quotidienne et périodique, ainsi que des médias électroniques.
- d) La formation des spécialistes en gestion culturelle, des communicants, des publicitaires, des spécialistes en relations publiques et en responsabilité sociale des entreprises, ainsi que des cadres spécialisés dans toutes les formes de la communication et de l'information.

L'ambition du Département est d'offrir la possibilité aux étudiants d'étudier les médias (presse, radio, télévision, cinéma, nouveaux médias) tant dans leur dimension historique qu'en relation avec la société moderne. Aussi, de lier la partie théorique et empirique de l'étude des médias à des interrogations importantes concernant la littérature, la philosophie, les arts plastiques, la musique et le théâtre.

Par ailleurs, le département offre la possibilité aux étudiants d'étudier :

- La déontologie journalistique et la pratique de l'éthique dans l'exercice du journalisme.
- L'apport des évolutions rapides des nouvelles technologies dans la profession et, aussi, dans la société.
- Le rapport des médias à la société et, en particulier, aux questions relatives au rôle des médias dans la conception d'une réalité sociale plus démocratique et juste.
- Le fonctionnement des médias et les questions importantes d'organisation et de gestion auxquelles ils font face.
- Les méthodes de recherche nécessaires à un journaliste afin de comprendre, analyser et interpréter les données.
- Les modes de production et de présentation du contenu dans les médias.
- Les nouveaux modes de gestion culturelle.
- Les dimensions institutionnelles et économiques de la culture.
- Les évolutions majeures de l'art et de la pensée.
- Le poids politique et la valeur sociale de la diplomatie culturelle.
- Le langage des relations publiques.
- L'éthique des entreprises.
- Les données de la civilisation matérielle.

Activités

Les étudiants du Département sont actifs dans le domaine de la communication, de la culture, de la publicité, du journalisme et de l'art en publiant des journaux et périodiques (sous forme papier et électronique) et des éditions expérimentales diverses. Ils organisent aussi des spectacles théâtraux, des concours de débats et ils participent à des manifestations culturelles et des programmes radiophoniques ; enfin, ils produisent des films de court métrage.